



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
**«ВСЕВОЛОЖСКИЙ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**

Колтушское шоссе, д. 138, г. Всеволожск  
Ленинградская область, 188640  
Тел. 8 (81370) 24-477, факс: 23-186  
E-mail: org@vsevreg.ru

03.02.2023 № 696/1.0-16

Главам администраций городских и  
сельских поселений МО  
«Всеволожский муниципальный  
район» ЛО

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги!

В соответствии с письмом Комитета по молодежной политике Ленинградской области (далее – Комитет) от 02.02.2023 № 01-07-324/2023, администрация МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО информирует, что Федеральное агентство по делам молодежи совместно с федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр содействия молодым специалистам» организуют сбор заявок для участия в проекте «Точки притяжения» (далее - проект).

Проект представляет собой отбор пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и программ.

Заявки на участие в проекте принимаются от владельцев кафе, лофтов, коворкинг-центров, кинотеатров, спортзалов, библиотек и других инфраструктурных объектов, на территории которых проводятся мероприятия для молодежи.

Участие в проекте поможет развивать городскую инфраструктуру, социальное взаимодействие молодёжи, а также поддержать малый и средний бизнес региона. Для владельцев пространств участие в конкурсе станет возможностью для повышения узнаваемости, увеличения потока клиентов и получения медиаподдержки.

После сбора заявок начнётся онлайн-голосование, а затем эксперты оценят предложения и составят рейтинг лучших. Итогом конкурса станет создание интерактивной карты пространств по всей России, где молодёжь сможет сама выбирать интересные места, встречаться там и принимать участие в мероприятиях.

Заявки принимаются на сайте «точки-притяжения.рф» до 28 февраля 2023 года.

Учитывая значимость проекта, прошу направить информацию потенциальным участникам конкурса и предоставить информацию о зарегистрированных участниках в адрес отдела по молодежной политике,

туризму и межнациональным отношениям администрации МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО по эл. почте: [molod\\_ezh@mail.ru](mailto:molod_ezh@mail.ru) в срок до 1 марта 2023 года.

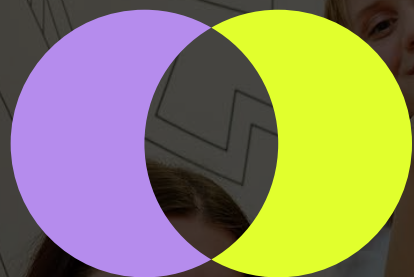
Приложение: на 38 л. в 1 экз.

С уважением,  
заместитель главы администрации  
по социальному развитию



С.В. Хотько

Куликова Екатерина Юрьевна, и.о. начальника отдела по молодежной политике, туризму и межнациональным отношениям,  
Ширяев Сергей Игоревич, инструктор отдела по молодежной политике, туризму и межнациональным отношениям, тел.  
8(81370)90-002, [vsevtourism@mail.ru](mailto:vsevtourism@mail.ru)



# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

проект от **росмолодёжь**





# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Проект для пространств, которые являются местом притяжения, общения и генерации идей для молодёжи во всех регионах России



Пространство подаёт заявку на бесплатное участие в конкурсе



Проходит отбор и становится частью проекта



Обретает сильного партнёра, новую аудиторию и повышает узнаваемость за счёт медиаподдержки





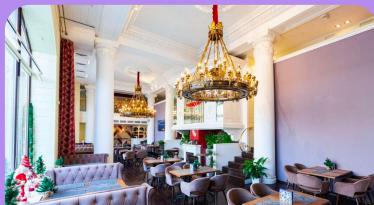
# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ – ЭТО МЕСТА ДЛЯ РАЗНОФОРМАТНЫХ ВСТРЕЧ МОЛОДЁЖИ



ЛОФТЫ



КОВОРКИНГИ



КАФЕ/КОФЕЙНИ



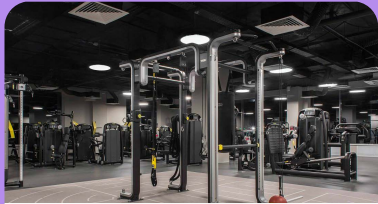
АРТ-ПРОСТРАНСТВА



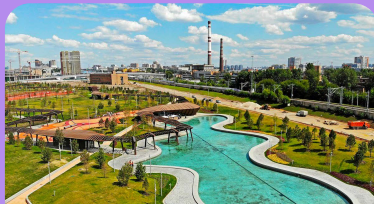
КИНОТЕАТРЫ



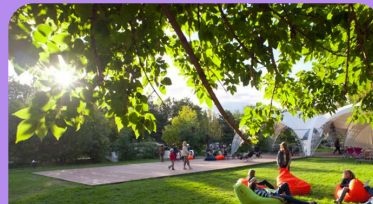
БИБЛИОТЕКИ



СПОРТЗАЛЫ

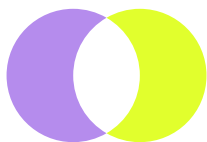


ПАРКИ



ЗОНЫ ОТДЫХА

И другие объекты инфраструктуры



# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

это дополнительные возможности для пространств:



Участие в масштабной информационной кампании



Участие в организации событий Росмолодёжи на площадке пространства



Информирование аудитории Росмолодёжи о мероприятиях пространства



Привлечение молодёжной аудитории



Рост узнаваемости пространства



Интеграция в интерактивную карту пространств



# ОХВАТЫ АУДИТОРИИ РОСМОЛОДЁЖИ

**>180 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

В официальных сообществах  
Росмолодёжи ВКонтакте,  
Телеграм, Одноклассники

**>1 000 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

Подписчиков в сообществах  
проектов и партнёров  
Росмолодёжи

**>1 500 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

Пользователей системы  
АИС «Молодёжь России»



# ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

**ЯНВАРЬ  
—  
ФЕВРАЛЬ**

**МАРТ**

**МАРТ  
—  
АПРЕЛЬ**

**АПРЕЛЬ**

**МАЙ  
—  
ДЕКАБРЬ**

Регистрация пространств на платформе, отбор пространств по заявленным требованиям

Онлайн-голосование молодежи

Экспертная оценка пространств по сформированным критериям

Формирование топ-рейтинга пространств

Интеграция в единую интерактивную карту, формирование и обновление календаря мероприятий, проведение мероприятий

2023 →



# ТРЕБОВАНИЯ К ПРОСТРАНСТВАМ

- ✓ требования санитарно-эпидемиологического благополучия
- ✓ соблюдение норм и правил пожарной безопасности
- ✓ владелец пространства не находится в процедурах банкротства, ликвидации или реорганизации
- ✓ пространство не находится в аварийном состоянии
- ✓ открыто и доступно для посещения молодёжи
- ✓ не используется в качестве площадки для проведения мероприятий политической, религиозной направленности, а также мероприятий, противоречащих общепринятым морально-этическим нормам
- ✓ отсутствие законодательных ограничений для проведения на территории пространства молодёжных проектов и мероприятий



# ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРОЕКТА

- 👤 Финалисты конкурса «Мастера гостеприимства»
- 👤 Эксперты и амбассадоры конкурсов «Росмолодёжь.Гранты»
- 👤 Амбассадоры Клуба молодых предпринимателей  
Росмолодёжь.Бизнес
- 👤 Амбассадоры арт-кластера «Таврида»
- 👤 Финалисты Всероссийского конкурса «Большая перемена»
- 👤 Финалисты Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход»





# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТАМИ

## КРИТЕРИИ К ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКАМ

- Транспортная доступность
- Возможности застройки
- Зоны питания
- Туалеты
- Сбор мусора
- Зонирование
- Туристическая доступность
- Размещение
- Сотовая связь, WI-FI

Дополнительный балл:  
Доступность среды

Дополнительный балл:  
Культурно-историческая значимость

## КРИТЕРИИ ДЛЯ ПРОСТРАНСТВ (ПОМЕЩЕНИЯ)

- Транспортная доступность
- Спортивно-досуговая инфраструктура
- Социальная польза
- Техническое обеспечение
- Инфраструктура
- Зоны питания
- Современный дизайн и интерьер
- Туристическая доступность
- Размещение
- Освещение мероприятий

Дополнительный балл:  
Доступность среды

Дополнительный балл:  
ESG-принципы

Дополнительный балл:  
Охрана



# КОНТАКТЫ

## АДОВ АНТОН ОЛЕГОВИЧ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ  
С МОЛОДЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

✉ [aadov@business.fadm.gov.ru](mailto:aadov@business.fadm.gov.ru)

✉ [info@business.fadm.gov.ru](mailto:info@business.fadm.gov.ru)



[ТОЧКИ-ПРИТЯЖЕНИЯ.РФ](https://tochki-prityazheniya.rf)



Росмолодёжь во Вконтакте



Росмолодёжь в Телеграм

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Директор федерального  
государственного бюджетного  
учреждения «Центр содействия  
молодым специалистам»

Руководитель Федерального  
агентства по делам молодежи



А.С. Рвачев

М.П.

от «13» сентября 2023 г.



К.Д. Разуваева

М.П.

от «13» сентября 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проекте «Точки притяжения»**

2023 г.



## 1. Термины

1.1. Проект «Точки притяжения» – проект, представляющий собой отбор пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий (далее – проект).

1.2. Организаторами проекта являются федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» и Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Организаторы).

1.3. Оператором проекта является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Оператор проекта).

1.4. Официальный сайт проекта в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» «точки–притяжения.рф» (далее – официальный сайт проекта).

1.5. Отбор пространств – процедура прохождения пространств по этапам, включающая в себя подачу заявок в отношении пространств, оценку пространств путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта, а также оценку пространств экспертами Экспертного совета проекта, по результатам которой определяются пространства, прошедшие отбор (далее – отбор).

1.6. Пользователь сайта – зарегистрированный на официальном сайте проекта гражданин Российской Федерации или гражданин Российской Федерации, зарегистрировавший на сайте российское юридическое лицо, получивший доступ для входа на защищенные страницы официального сайта проекта.

1.7. Пространство – здание, строение, сооружение, помещение, земельный участок, используемые для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий (далее – пространство, пространства).

1.8. Пространства, прошедшие отбор – это пространства, прошедшие все этапы отбора, предусмотренные настоящим Положением и набравшие наибольшее количество баллов. Количество пространств, прошедших отбор, определяется Оператором проекта.

1.9. Владелец пространства – российское юридическое лицо,



а также гражданин Российской Федерации, в том числе индивидуальный предприниматель, владеющее пространством на праве собственности, аренды, на ином вещном или обязательственном праве, либо на ином законном основании.

1.10. Молодежные проекты и мероприятия – молодежные мероприятия, проекты, форумы, конференции, слеты, мастер-классы, тренинги, лекции, деловые игры и т.д., направленные на улучшение социально-экономического положения и развитие молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений, проводимые Организаторами, региональными органами исполнительной власти, отвечающими за реализацию молодежной политики и партнерами.

1.11. Заявка на участие в отборе – совокупность документов и материалов, содержащих информацию о владельце и принадлежащем ему пространстве, направляемых владельцем пространства в адрес Оператора проекта для участия пространства в отборе.

1.12. Экспертный совет – коллегиальный орган, созданный Оператором проекта для обеспечения проведения экспертизы пространств, состоящий из экспертов (далее – Экспертный совет, Экспертный совет проекта).

1.13. Эксперт – физическое лицо, обладающее специальными знаниями, необходимой квалификацией и привлеченное Оператором проекта к экспертизе пространств, являющееся членом Экспертного совета.

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящее Положение определяет порядок отбора пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий, цель, задачи и принципы отбора, права и обязанности оператора проекта, требования к пространствам, порядок предоставления и рассмотрения заявок владельцев пространств, этапы и порядок проведения отбора, порядок определения пространств, прошедших отбор.

2.2. Партнерами и спонсорами проекта могут быть любые государственные, частные и общественные организации всех уровней,

а также физические лица, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку и содействие в проведении отбора. Партнеры и спонсоры действуют на основании соглашений о сотрудничестве с Оператором проекта.

### **3. Цель, задачи и принципы отбора**

3.1. Цель отбора – обеспечение открытости и объективности определения пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий.

3.2. Задачи отбора:

– определить новые точки притяжения молодежи для реализации на их территории нового формата диалога между молодыми гражданами и вовлечения молодежной аудитории в проекты и мероприятия в сфере молодежной политики;

– сформировать перечень пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий;

– сформировать новые возможности для реализации молодежных проектов и мероприятий.

3.3. Проведение отбора базируется на принципах открытости, объективности и прозрачности.

3.4. На территории пространств, прошедших отбор, на основании соглашений с владельцами пространств могут проводиться молодежные проекты и мероприятия.

### **4. Права и обязанности Оператора проекта и Организаторов**

4.1. Организаторы вправе вносить изменения в настоящее Положение с публикацией таких изменений на официальном сайте проекта.

4.2. Оператор проекта имеет следующие права:

– привлечение пространств к участию в отборе;



- привлечение партнеров и спонсоров к отбору, заключение с ними соглашений о сотрудничестве;
- введение дополнительных требований к пространствам;
- определение правил применения критериев оценки пространств, в том числе введение номинаций отбора;
- определение показателей эффективности пространств;
- определение правил пользования официальным сайтом проекта;
- заключение с владельцами пространств соглашений о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения»;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением отбора.

#### 4.3. Оператор проекта несет следующие обязанности:

- организация и обеспечение работы официального сайта проекта;
- обеспечение информационного сопровождения отбора;
- принятие решения о старте проведения отбора;
- определение сроков проведения отбора и/или отдельных его этапов;
- определение количества пространств, проходящих в следующие этапы отбора;
- утверждение количества экспертов и состава экспертов Экспертного совета проекта;
- обеспечение организации и проведения этапов отбора;
- организация и обеспечение консультационной поддержки владельцев пространств на всех этапах отбора;
- обработка поступивших заявок, ведение реестра поступивших заявок;
- осуществление контроля за соблюдением правил и порядка проведения отбора;
- определение брендбука проекта и руководства по его использованию;
- определение количества и утверждение перечня пространств, прошедших отбор.

4.4. Оператор проекта имеет право незамедлительно исключить из отбора пространства в случае нарушения настоящего Положения.

4.5. Решения, принимаемые Оператором проекта в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения владельцами пространств, партнерами, спонсорами, а также всеми иными лицами, задействованными в реализации проекта.

4.6. Решения Оператора проекта оформляются в форме приказов.

## 5. Экспертный совет

5.1. Экспертный совет проекта формируется Оператором проекта в целях осуществления проверки и оценки пространств на основании критериев, указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению, присвоения им баллов, составления рейтинга пространств согласно количеству набранных ими баллов.

5.2. Количество экспертов и состав Экспертного совета определяются Оператором проекта. При этом каждое пространство оценивается 3 (тремя) экспертами из состава Экспертного совета.

5.3. В состав Экспертного совета могут входить: предприниматели, эксперты из области предпринимательства и развития бизнеса, представители крупного бизнеса, представители государственных органов и т.д.

5.4. Эксперты выбираются Оператором проекта приоритетно из следующих категорий:

- Финалисты конкурса «Мастера гостеприимства»;
- Эксперты и амбассадоры конкурсов «Росмолодежь.Гранты»;
- Амбассадоры Клуба молодых предпринимателей Росмолодежь.Бизнес;
- Амбассадоры арт-кластера «Таврида»;
- Финалисты Всероссийского конкурса «Большая перемена»;
- Финалисты Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход»;
- Эксперты проекта "Программа "Больше, чем путешествие";
- Иные эксперты по усмотрению Оператора проекта.



5.5. Эксперты производят оценку пространств на основании рассмотрения документов и материалов, содержащихся в составе заявок владельцев пространств.

5.6. Эксперты вправе проводить выездную оценку пространств, в случае если необходимо удостовериться в полноте и достоверности сведений, представленных владельцами пространств в составе заявки, либо в случае если это необходимо для повышения эффективности оценки пространств. Выездная оценка проводится экспертами по местонахождению пространства.

5.7. Эксперты в рамках оценки пространств обязуются быть справедливыми, честными и беспристрастными.

5.8. Итоги оценки пространств, осуществленной экспертами, являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **6. Требования к пространствам**

6.1. Участвовать в отборе могут пространства, в отношении которых владельцем пространства подана заявка на участие в отборе.

6.2. Пространство должно соответствовать следующим требованиям:

- требованиям санитарно-эпидемиологического благополучия;
- нормам и правилам пожарной безопасности;
- не находиться в аварийном состоянии;
- быть открытым и доступным для посещения молодежи;
- не использоваться в качестве площадки для проведения мероприятий политической, религиозной направленности, а также мероприятий, противоречащих общепринятым морально-этическим нормам;
- отсутствие законодательных ограничений для проведения на территории пространства молодежных проектов и мероприятий.

Владелец пространства (российское юридическое лицо) не должен находиться в процедурах банкротства, ликвидации или реорганизации. Владелец пространства (физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве

индивидуального предпринимателя) не должен находиться в процедуре банкротства.

6.3. Оператор проекта вправе устанавливать дополнительные требования к пространствам. Решение Оператора проекта о введении дополнительных требований к пространствам подлежит размещению на официальном сайте проекта.

6.4. Владелец пространства при подаче заявки на участие в отборе подтверждает соответствие требованиям, указанным в пункте 6.2. раздела 6 настоящего Положения.

6.5. Пространство исключается из участия в отборе в любой момент до окончания процедуры отбора, если Оператор проекта обнаружит, что пространство и/или владелец пространства не соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением, или владелец пространства представил недостоверную информацию в отношении соответствия пространства указанным требованиям.

## 7. Описание этапов и порядка проведения отбора

7.1. Решение о старте отбора принимается Оператором проекта и должно содержать сроки подачи заявок, сроки проведения этапов отбора, а также количество пространств, проходящих в следующие этапы отбора. Решение Оператора проекта о старте отбора, а также иная необходимая для участия в отборе информация размещаются на официальном сайте проекта.

7.2. Оператор проекта имеет право увеличивать или уменьшать количество пространств, проходящих в следующие этапы, а также изменять сроки проведения отбора и/или отдельных его этапов.

7.3. Этапы и порядок проведения отбора:

Этап	Описание	Итог этапа
Регистрационный этап	Подача заявок на участие в отборе	К промежуточному этапу допускаются пространства,



		в отношении которых их владельцами поданы заявки в установленном порядке
Промежуточный этап	Пространства оцениваются путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта	В итоговый этап проходят пространства, набравшие наибольшее количество голосов пользователей
Итоговый этап	Пространства оцениваются экспертами Экспертного совета	Производится отбор лучших пространств, набравших наибольшее количество баллов

#### 7.4. Регистрационный этап.

7.4.1. В рамках регистрационного этапа владелец пространства должен в установленные сроки в электронной форме заполнить и подать заявку на участие в отборе, используя функционал официального сайта проекта. Владелец пространства вправе подать одну заявку в отношении одного пространства.

7.4.2. Подать заявку вправе только авторизованный на официальном сайте проекта владелец пространства.

7.4.3. Заявка на участие в отборе заполняется и подается по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта).

7.4.4. Приложением к заявке на участие в отборе являются следующие документы и материалы:

- заполненное согласие на обработку персональных данных по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта);

- заполненное согласие на использование материалов, представленных в составе заявки на участие в отборе, по форме, установленной Приложением № 4



к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта);

– отсканированное заполненное письмо по форме, установленной Приложением № 5 к настоящему Положению;

– отсканированный документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством Российской Федерации физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя) или лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо);

– отсканированная выписка из единого государственного реестра юридических лиц (если владельцем пространства является юридическое лицо), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если владельцем пространства является индивидуальный предприниматель) либо указанные документы в электронной форме, полученные с использованием официального сайта регистрирующего органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://egrul.nalog.ru>;

– отсканированный учредительный документ юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо);

– отсканированные документы, подтверждающие права владельца в отношении пространства (свидетельство о праве собственности, выписка единого государственного реестра недвижимости, договор аренды, договор безвозмездного пользования и т.д.).

– отсканированное решение об одобрении и/или согласии на заключение соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения» с Оператором проекта (если требование о наличии такого решения установлено законодательством Российской Федерации либо учредительными документами юридического лица);



- отсканированная доверенность, удостоверяющая полномочия представителя, оформленная в соответствии с требованиями законодательства (при подаче и подписании заявки на участие в отборе представителем);
- фотографии пространства – не менее 5 штук. Требования к фотографиям определяются функционалом официального сайта проекта;
- отсканированные документы и материалы, раскрывающие по существу пункты, указанные в Приложениях № 1 и № 2 к настоящему Положению, а также иные документы по усмотрению владельца пространства.

7.4.5. Документы, указанные в абзацах 3, 8 подпункта 7.4.4 пункта 7.4. раздела 7 настоящего Положения, должны быть подписаны собственноручно физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя) либо лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо), а также скреплены печатью (при наличии). Документы могут быть подписаны представителем при наличии у него таких полномочий и при условии надлежащего подтверждения полномочий в соответствии с требованиями законодательства.

7.4.6. Информация и документы, представленные в составе заявки для участия в отборе, должны быть подготовлены и представлены на русском языке.

7.4.7. Отсканированные документы в составе заявки должны быть приложены в формате pdf.

7.4.8. Заявки, поступившие после окончания срока, установленного Оператором проекта, не принимаются и не рассматриваются.

7.4.9. Владелец пространства, подавший заявку, вправе отозвать такую заявку до окончания отбора путем обращения в техническую поддержку официального сайта проекта.



7.4.10. Оператор проекта осуществляет рассмотрение всех поступивших заявок на соответствие требованиям настоящего Положения. Оператор проекта исключает из участия в отборе пространства в случае нарушения пунктов 6.1 – 6.4, подпунктов 7.4.1 – 7.4.8. пункта 7.4. раздела 7 настоящего Положения.

7.4.11. К промежуточному отбору допускаются пространства, владельцы которых подали заявки в установленном порядке.

#### 7.5. Промежуточный этап.

7.5.1. В рамках промежуточного этапа происходит отбор путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта. На каждое пространство на официальном сайте проекта формируется отдельная информационная карта, включающая в себя описание пространства, фотографии пространства, характеристики пространства и иную информацию о пространстве. Пользователи официального сайта проекта после ознакомления с информационными картами пространств вправе отдать свой голос за одно из пространств. Каждый пользователь сайта имеет один голос. Порядок авторизации и голосования пользователей сайта определяется правилами пользования и функционалом официального сайта проекта.

7.5.2. В итоговый этап проходят пространства, набравшие наибольшее количество голосов пользователей на официальном сайте проекта.

#### 7.6. Итоговый этап.

7.6.1. В рамках итогового этапа эксперты оценивают пространства по критериям, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

7.6.2. Каждое пространство оценивается 3 (три) экспертами из состава Экспертного совета. Каждый эксперт присуждает пространству баллы по каждому критерию оценки. Итоговая оценка пространства вычисляется как сумма баллов, присужденных экспертами, по всем критериям.

7.6.3. При отсутствии сведений по критерию для оценки пространства присваивается 0 (ноль) баллов.

7.6.4. По итогам оценки пространств производится отбор лучших



пространств, набравших наибольшее количество баллов. Пространства ранжируются в итоговом рейтинге согласно набранному количеству баллов. При равенстве баллов преимущество имеет то пространство, которое получило большее количество голосов пользователей на промежуточном этапе.

7.6.5. Оператор проекта на основании итогов оценки пространств, осуществленной экспертами, утверждает перечень пространств, прошедших отбор. Результаты отбора оформляются приказом об итогах отбора Оператора проекта.

7.6.6. Результаты отбора публикуются на официальном сайте проекта в срок не позднее 5 рабочих дней с даты подписания Оператором проекта приказа об итогах отбора.

7.6.7. С владельцами пространств, прошедших отбор, Оператор проекта заключает соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения». Соглашения заключаются в электронной форме на официальном сайте проекта.

## **8. Брендбук проекта**

8.1. Владельцы пространств, прошедших отбор, имеют право на использование брендбука проекта: специальной отметки проекта «Одобрено молодежью», логотипа проекта, а также фирменного стиля проекта в течение срока действия Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения».

8.2. Брендбук проекта, а также руководство по использованию брендбука размещены по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/CwDW3uO3OMXGaQ>.

8.3. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» свидетельствует о том, что пространство утверждено Оператором проекта в составе перечня пространств, прошедших отбор, прошло все этапы проекта и соответствует всем его требованиям.

8.4. Владелец пространства обязан соблюдать правила, изложенные в руководстве по использованию брендбука.



8.5. Логотип и элементы фирменного стиля проекта могут быть использованы на печатных и электронных носителях, в том числе на официальном сайте пространства, а также в социальных сетях пространства.

8.6. Размеры специальной отметки проекта «Одобрено молодежью» определяет владелец пространства, получивший право на его применение. Базовый размер должен быть не менее 5 мм. Размеры специальной отметки проекта «Одобрено молодежью» должны гарантировать четкость его элементов и их различимость невооруженным глазом на общем цветном фоне объекта.

8.7. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» может наноситься на стены, витрины, единицы продукции, упаковку, сопроводительную документацию и иные вещи, находящиеся в пределах пространства.

8.8. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» может быть выполнена любым способом, обеспечивающим четкое и ясное его изображение в течение всего срока службы продукции.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Владельцы пространств самостоятельно несут расходы по участию их пространств в отборе. В случае отмены или изменения формата проведения отбора расходы, понесенные владельцами пространств, Организаторы не возмещают.

9.2. Материалы, поданные владельцами пространств в составе заявок для участия в отборе, не возвращаются и не рецензируются.

9.3. Подача заявки на участие в отборе означает согласие владельца пространства на обработку его персональных данных, а также предоставление Организаторам неисключительного права использовать материалы, предоставленные в составе заявки, любыми способами, необходимыми для достижения целей и задач отбора, в том числе размещать любые материалы на официальном сайте проекта и иных сайтах Организаторов в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».

9.4. Каждый владелец пространства фактом подачи заявки на участие в отборе подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением и несет ответственность за нарушение правил, предусмотренных настоящим Положением, в том числе за представление недостоверной информации.

9.5. В случае внесения изменений в настоящее Положение они публикуются на официальном сайте проекта. Если владелец пространства продолжает участие в отборе в отношении принадлежащего ему пространства, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

9.6. Любое заинтересованное лицо вправе получить разъяснения норм настоящего Положения и правил проведения отбора у Оператора проекта. Контактные данные: 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26, телефон: (495) 668-80-08 (доб.8021), электронная почта: [aadov@business.fadm.gov.ru](mailto:aadov@business.fadm.gov.ru).



Приложение 1  
к Положению о проекте  
«Точки притяжения»

### Критерии оценки пространств

Критерии для оценки земельных участков			
№	Наименование критерия	Описание	Количество баллов
1	Транспортная доступность	Удаленность от центра города и транспортные условия доступа к пространству со стороны участников	<p>пешая доступность от центра города: 8-10 баллов</p> <p>не более 15 минут общественным транспортом от центра: 5-7 баллов</p> <p>не более 40 минут общественным транспортом от центра: 3-4 баллов</p> <p>более 40 минут общественным транспортом от центра: 0-2 баллов</p>
2	Возможности застройки	Наличие сцены, технического оборудования, ограждения или возможность установки вышеперечисленного	<p>имеется постоянно действующая сцена, техническое оборудование, ограждение: 8-10 баллов</p> <p>имеется сцена, но отсутствует техническое оборудование и ограждение: 5-7 баллов</p> <p>имеется сцена, техническое оборудование и ограждение, но имеется возможность их установки: 3-4 баллов</p> <p>отсутствуют сцена, техническое оборудование, ограждение и возможность их установки: 0-2 баллов</p>
3	Зоны питания	Наличие фудкорта или возможности его организовать	<p>имеется постоянно работающая зона питания с персоналом: 8-10 баллов</p> <p>имеется зона питания, но работает "под мероприятие": 5-7 баллов</p> <p>отсутствует зона питания, но имеется помещение для ее организации: 3-4 баллов</p>



			отсутствует зона питания и помещение для нее: 0-2 баллов
4	Туалеты	Наличие туалетов или возможности их установить, исходя из наполнения площадки	<p>имеются туалеты в количестве соизмеримом с размерами площадки: 8-10 баллов</p> <p>имеются туалеты, но в недостаточном количестве: 5-7 баллов</p> <p>отсутствуют туалеты, но имеется возможность установки биотуалетов: 3-4 баллов</p> <p>отсутствуют туалеты и возможность их установки: 0-2 баллов</p>
5	Сбор мусора	Возможность организовать отдельный сбор мусора с последующим вывозом	<p>на территории организован отдельный сбор мусора и регулярно осуществляется вывоз: 8-10 баллов</p> <p>на территории имеется общая зона сбора мусора и осуществляется вывоз: 5-7 баллов</p> <p>на территории не предусмотрен сбор мусора с вывозом, но имеется возможность их организовать: 3-4 баллов</p> <p>на территории отсутствует возможность сбора и вывоза мусора: 0-2 баллов</p>
6	Зонирование	Возможность разделения пространства на независимые параллельные площадки	<p>имеется возможность разделить пространство на 3 и более независимых площадки: 8-10 баллов</p> <p>имеется возможность разделить пространство на 2 параллельные площадки: 5-7 баллов</p> <p>имеется возможность разделить пространство на зоны, но с ухудшением комфорта проведения мероприятий (ухудшение звука, ограничение пропускной способности и т.д.): 3-4 баллов</p> <p>отсутствует возможность разделения пространства: 0-2 баллов</p>

7	Туристическая доступность	Оценивается наличие зон отдыха и развлечений в окрестности пространства	<p>в пешей доступности имеются зоны отдыха, рестораны, кафе, парки развлечений, торговые центры: 8-10 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется хотя бы один ресторан, кафе и парк развлечений: 5-7 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется только одна из вышеуказанных зон: 3-4 баллов</p> <p>в пешей доступности отсутствуют зоны отдыха и развлечений: 0-2 баллов</p>
8	Размещение	Оценивается наличие гостиниц, хостелов, гостевых домов	<p>в пределах 2 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 8-10 баллов</p> <p>в пределах 5 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 5-7 баллов</p> <p>в пределах 10 км от площадки находится как минимум 1 гостиница, хостел или гостевой дом: 3-4 баллов</p> <p>в пределах 10 км отсутствуют гостиницы, хостелы и гостевые дома: 0-2 баллов</p>
9	Сотовая связь, WI-FI	Наличие стабильного интернет-соединения и сотового сигнала	<p>на территории имеется стабильный сигнал сотовой связи и интернета: 8-10 баллов</p> <p>на территории имеется стабильный сигнал сотовой связи без интернета, а также имеется возможность установки WI-FI: 5-7 баллов</p> <p>на территории средний сигнал сотовой связи и интернета: 3-4 баллов</p> <p>на территории отсутствует сигнал сотовой связи и интернет: 0-2 баллов</p>
10	Дополнительный балл: Доступность среды	Наличие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями	<p>имеется инфраструктура для лиц с ограниченными возможностями: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>



11	Дополнительный балл: Культурно-историческая значимость	Дополнительные 2 балла присуждаются в случае если место имеет историческую или культурную значимость	пространство имеет историческую или культурную значимость: 2 балла  при отсутствии: 0 баллов
----	---	--	--

Критерии для оценки зданий, строений, сооружений, помещений			
№	Наименование критерия	Описание	Количество баллов
1	Транспортная доступность	Удаленность от центра города и транспортные условия доступа к пространству со стороны участников	пешая доступность от центра города: 8-10 баллов  не более 15 минут общественным транспортом от центра: 5-7 баллов  не более 40 минут общественным транспортом от центра: 3-4 баллов  более 40 минут общественным транспортом от центра: 0-2 баллов
2	Спортивно-досуговая инфраструктура	Наличие в ближайшем окружении молодежных центров, площадок, спортивных сооружений, комплексов объектов питания	в пределах 1 км от площадки находятся молодежный центр и спортивные площадки: 8-10 баллов  в пределах 1 км от площадки находятся молодежный центр или спортивная площадка: 5-7 баллов  в пределах 2 км от площадки находятся молодежный центр или спортивная площадка: 3-4 баллов  в пределах более 2 км отсутствуют молодежные центры или спортивные площадки: 0-2 баллов
3	Социальная польза	Статусы проводимых мероприятий на территории пространства и вовлеченность в молодежную повестку	на территории пространства регулярно проводятся молодежные мероприятия: 8-10 баллов  на территории пространства хотя бы раз в квартал проводятся молодежные мероприятия: 5-7 баллов  на территории пространства регулярно

			<p>проходят мероприятия, но они не имеют молодежной повестки: 3-4 баллов</p> <p>на территории пространства не проходят мероприятия: 0-2 баллов</p>
4	Техническое обеспечение	Наличие микрофонов, колонок, светооборудования, проекторов, экранов, розеток, интернета со стабильным соединением. Мощность подключаемого оборудования	<p>в помещении имеются микрофоны, колонки, проектор, экран, интернет со стабильным соединением, розеток в необходимом количестве: 8-10 баллов</p> <p>в помещении имеются микрофоны, колонки и проектор, а также возможна установка розеток и интернета: 5-7 баллов</p> <p>в помещении имеются микрофон и колонки, при этом количества розеток недостаточно, интернет со слабым сигналом: 3-4 баллов</p> <p>в помещении отсутствуют все вышеуказанные пункты: 0-2 баллов</p>
5	Инфраструктура	Наличие гардероба, туалетов, посадочных мест и их соответствия вместимости, систем обогрева/кондиционирования, вентиляции	<p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места в необходимом количестве, имеется система обогрева/кондиционирования и вентиляции: 8-10 баллов</p> <p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места в необходимом количестве: 5-7 баллов</p> <p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места, но их количества недостаточно: 3-4 баллов</p> <p>в помещении отсутствует гардероб, туалеты или посадочные места: 0-2 баллов</p>
6	Зоны питания	Наличие фудкорта/кейтеринга, зоны для его размещения или возможности его организовать	<p>имеется постоянно работающая зона питания с персоналом: 8-10 баллов</p> <p>имеется зона питания, но работает "под мероприятие": 5-7 баллов</p> <p>отсутствует зона питания, но имеется</p>



			<p>помещение для ее организации: 3-4 баллов</p> <p>отсутствует зона питания и помещение для нее: 0-2 баллов</p>
7	Современный дизайн и интерьер	Оценивается современность дизайна и привлекательность для молодежи	Оценивается современный стиль в дизайне, чистота помещения, привлекательность для молодежи. На усмотрение эксперта от 0 до 10 баллов.
8	Туристическая доступность	Оценивается наличие зон отдыха и развлечений в окрестности пространства	<p>в пешей доступности имеются зоны отдыха, рестораны, кафе, парки развлечений, торговые центры: 8-10 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется хотя бы один ресторан, кафе и парк развлечений: 5-7 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется только одна из вышеуказанных зон: 3-4 баллов</p> <p>в пешей доступности отсутствуют зоны отдыха и развлечений: 0-2 баллов</p>
9	Размещение	Оценивается наличие гостиниц, хостелов, гостевых домов	<p>в пределах 2 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 8-10 баллов</p> <p>в пределах 5 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 5-7 баллов</p> <p>в пределах 10 км от площадки находится как минимум 1 гостиница, хостел или гостевой дом: 3-4 баллов</p> <p>в пределах 10 км отсутствуют гостиницы, хостелы и гостевые дома: 0-2 баллов</p>
10	Освещение мероприятий	Наличие на территории пространств видеоэкранов и прочих поверхностей для размещения рекламы	<p>на входе в помещение имеется более 1 экрана или интерактивной доски, внутри помещения есть более 2 экранов: 8-10 баллов</p> <p>на входе в помещение имеется 1 экран или интерактивная доска, внутри помещения 1 экран:</p>



			<p>5-7 баллов</p> <p>на входе или внутри помещения имеется как минимум 1 экран или интерактивная доска: 3-4 баллов</p> <p>у помещения отсутствуют экраны и прочие поверхности для размещения рекламных материалов: 0-2 баллов</p>
11	Дополнительный балл: Доступность среды	Наличие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями	<p>имеется инфраструктура для лиц с ограниченными возможностями: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>
12	Дополнительный балл: ESG-принципы	<p>Дополнительный балл присуждается если пространство отвечает хотя бы одному из принципов ESG, таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологический (забота об окружающей среде и экологии)</li> <li>- социальный принцип (отношение к персоналу)</li> </ul>	<p>экологический принцип: 1 балл</p> <p>социальный принцип: 1 балл</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>
13	Дополнительный балл: Охрана	Наличие постоянно действующей охраны	<p>имеется постоянно действующая охрана: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТБОРЕ

<p>1. Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, а также фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо); фамилия, имя, отчество (при наличии) (если владельцем пространства является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), фамилия, имя, отчество представителя (при подаче и подписании заявки представителем)</p>	
<p>2. Идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо) или физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владельцем пространства является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя)</p>	
<p>3. Адрес юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо) или адрес регистрации гражданина Российской Федерации по месту жительства или месту пребывания, в том числе</p>	



зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя)	
4. Наименование и адрес пространства	
5. Тематика пространства	
6. Обоснование актуальности пространства для молодежи	
7. Социальная значимость пространства	
8. Вместимость пространства	
9. Описание инфраструктуры и материально-технической базы пространства	
10. Адрес электронной почты и номер контактного телефона	
<u>Приложения к настоящей заявке:</u> —	

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Подпись, МП)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)*

настоящим свободно, своей волей и в своем интересе в связи с участием в проекте «Точки притяжения» даю свое согласие федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр содействия молодым специалистам», 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26 на обработку моих персональных данных следующих категорий: фамилия, имя, отчество; гражданство; пол; дата рождения; место рождения; адрес регистрации; адрес проживания; телефон; контактный E-mail, данные документа, удостоверяющего личность; идентификационный номер налогоплательщика, адрес, иные персональные данные, предусмотренные законодательством Российской Федерации для обработки в целях участия в проекте «Точки притяжения», иные персональные данные переданные мной в ФГБУ «ЦСМС», в том числе в составе заявки на участие в отборе.

Настоящим даю ФГБУ «ЦСМС» согласие на размещение моих персональных данных: сведений в информационно-коммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте проекта «Точки притяжения», на страницах ФГБУ «ЦСМС» и Федерального агентства по делам молодежи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в социальных сетях;

Настоящим даю согласие на передачу моих персональных данных в целях реализации проекта «Точки притяжения»: организациям, с которыми у ФГБУ «ЦСМС» есть договорные отношения, Федеральному агентству по делам молодежи и иным третьим лицам.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий или совокупность действий с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая, без ограничения: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (изменение, обновление), использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее Согласие действует бессрочно со дня его подписания.



Я уведомлен (а) о том, что вправе отозвать свое согласие путем направления соответствующего письменного уведомления в ФГБУ «ЦСМС». В случае отзыва моего согласия на обработку персональных данных, ФГБУ «ЦСМС» вправе не прекращать обработку персональных данных и не уничтожать их в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе, если сроки хранения персональных данных не истекли.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Подпись, МП)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Приложение № 4  
к Положению о проекте  
«Точки притяжения»

**Согласие на использование материалов, представленных в составе заявки на участие в отборе**

Я, \_\_\_\_\_,  
(наименование владельца пространства)

настоящим, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, даю согласие федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр содействия молодым специалистам», ИНН 7707087175, место нахождения: 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. 1/26, на осуществление в отношении принадлежащего мне пространства фото и видеосъемки, обнародование и использование любых изображений пространства, полученных способами фотографии, видеосъемки и способами, аналогичными фотографии, а также на использование любыми способами, включая как отдельное, так и совместное использование материалов на территории всех стран мира без ограничения по сроку в любой форме материалов, представленных мной в составе заявки на участие в отборе, для целей реализации проекта «Точки притяжения».

Настоящим предоставляю ФГБУ «ЦСМС» неисключительные права использовать материалы, представленные мной в составе заявки на участие в отборе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящим даю ФГБУ «ЦСМС» согласие на размещение сведений в информационно-коммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте проекта «Точки притяжения», на страницах ФГБУ «ЦСМС» и Федерального агентства по делам молодежи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в социальных сетях;

Настоящее Согласие действует бессрочно со дня его подписания.

Я уведомлен (а) о том, что вправе отозвать свое согласие путем направления соответствующего письменного уведомления в ФГБУ «ЦСМС».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Подпись, МП)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)



Приложение № 5  
к Положению о проекте  
«Точки притяжения»

Оператору проекта  
федеральному государственному  
бюджетному учреждению  
«Центр содействия молодым специалистам»,  
109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1,  
стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26

**Письмо**

Я, \_\_\_\_\_,  
*(наименование владельца пространства)*

настоящим письмом подтверждаю, что ознакомлен Положением о проекте «Точки притяжения», обязуюсь соблюдать его правила, а также ознакомлен с последствиями их нарушения, в том числе за представление недостоверной информации.

Настоящим письмом подтверждаю, что я и принадлежащее мне пространство соответствуем требованиям Положения о проекте «Точки притяжения».

Настоящим письмом выражаю готовность к проведению на территории принадлежащего мне пространства молодежных проектов и мероприятий.

Настоящим письмом подтверждаю, что заявка на участие в отборе, согласие на обработку персональных данных, согласие на использование материалов, представленных в составе заявки на участие в отборе, и иные необходимые для участия в отборе документы сформированы с использованием официального сайта проекта лично мной.

Настоящим письмом подтверждаю, что ознакомлен с соглашением о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения» (офертой), размещенным на официальном сайте проекта, и сообщаю о полном и безоговорочном акцепте указанной оферты (даю согласие на заключение соглашения), в случае если принадлежащее мне пространство будет признано прошедшим отбор в рамках проекта «Точки притяжения».

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
*(Подпись, МП)*

\_\_\_\_\_  
*(ФИО и должность)*